

引领乡土文化传承与创新的社区教育顺德模式

成果总结



成果背景及形成过程

乡村振兴的核心是文化振兴，教育是文化的“生命机制”，在乡村文化振兴中扮演着重要角色。在粤港澳大湾区的“新乡土社会”，社区教育如何引领乡土文化传承创新，保留传统文化精华并融合现代文明要义，塑造出特色鲜明的“新乡土文化”，既关系到湾区融合发展进程，更涉及数千万海外乡亲的家乡认同。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的历史传承和创新发展。

顺德地处粤港澳大湾区和珠三角腹地，有着沉淀五百余年深厚的传统文化与民间风俗，儒林浩荡、耕读盛行，是岭南文化的杰出代表；在改革开放后的现代化进程中，率先发展，乡村面貌发生了较大改变。一方面，传统乡土文化的载体在逐渐消失，乡土文化教育尚未引起足够重视，优秀乡土文化面临失去传承的危机；另一方面，顺德乡村产业发展，在为周边城市群输送大量人才的同时，也吸纳了为数众多的“新市民”融入，传统乡村的“熟人社会”演变成“村民+新市民”的“半熟人社会”，甚至“陌生人社会”，建立在传统乡村特征上的价值观念，亟需实现现代化重塑。

基于乡土文化发展的现实和乡土文化教育面临的困境，2008年，顺德区委、区政府在顺德职业技术学院挂牌成立顺德区社区学院，社区学院依托顺德职业技术学院教育教学资源，服务地方社会经济发展，推动乡土文化发展。2012年，认识到乡土文化发展的关键在于重塑“新乡土伦理”，社区学院依托佛山市实施《广东省创建幸福村居五

年行动计划》推进乡土文化教育工作之际，开始谋划以重塑“新乡土伦理”为核心的乡土文化传承与发展工作。

2014年12月，我校制定《关于依托社区教育体系推进优秀乡土文化传承与创新的工作实施方案》，提出“建教结合”理念，通过探索以“社会主义核心价值观+传统精华+现代伦理要求”为核心要素，以“乡村地标性建筑+公共空间建设+文化活动设计+工匠技艺传承”为载体和路径，将现代化乡村的核心价值观融入乡土建筑文化、景观文化、民俗文化、技艺文化的传承与发展，实现**乡村环境浸润、校园师生传承、社区体验强化，探索重构乡土伦理的体系。**

有计划地推动不同镇街的乡土文化传承与创新，实践和检验乡土伦理重构体系的合理性与有效性。其中，2015年，构建形成以区社区学院为龙头，各镇街职业技术学校为骨干，村（居）社区教育站为阵地的**三级社区教育办学体系**。2016年，成立以区文化艺术发展中心与各镇（街）综合文化站（文化中心）为主体的**两级社区教育基地**，截止2021年，形成**33个乡土教育基地**。2017年，在杏坛镇推动顺德镇青田村开设“青田论坛”，以村落改造为抓手，推动形成复兴乡村文明的“青田样式”，成为全国乡土文化教育的示范标杆。2019年，在陈村镇举办首届《三字经》启蒙文化周，粤港澳三地青年用普通话、粤语、英语、手语，诵读三字经启蒙文化，推动大湾区文化认同与融合发展。2019年，龙江镇政府共同推动编撰22卷本《龙江村志》。2020年，在均安镇举办“功夫+”文化周，线上线下结合，举办国际武术联合会成立30周年庆典、第三届佛山武林大会等活动，推动均安“传承小龙精神，打造功夫小镇”。2020年，在北滘和美术馆落成，推动形成基于和美术馆的北滘乡贤文化建设。



成果内容概述

以传承、发展乡土优秀文化、重塑乡土伦理为根本目的，针对城市化进程中乡土文化教育受重视程度不足，统筹发展不力、教育资源流失、载体缺失等问题，更新理念、强化统筹、创新路径，“建教结合”形成了引领乡土文化传承与创新的社区教育顺德模式。

(1) 以新乡土中国理论为指导，提出“建教结合”引领乡土文化传承与创新的社区教育新理念。基于顺德基层社区联结海内外乡亲的特殊地位，以及外来务工群体融入的现实需要，明确以社区教育引领乡土文化传承创新、凝聚社区核心价值、增进文化认同、重塑乡土伦理；**(2) 强化统筹的运行机制。**“政校社企”协同，统筹推进社区教育发展；**(3) 立体多元的资源开发机制。**创建“元素整合+地标建设+品牌创建+标准推广”的教育资源建设新路径，建成系列乡土文化教育实践基地，形成“一镇一品一地标”的乡土文化教育格局；**(4) 因地制宜的师资队伍建设机制。**建成一支含非遗传承人、乡村工匠等在内 2140 余人的师资队伍；**(5) 相生相长的教育教学机制。**复兴民俗活动，大量使用活动课程、体验课堂，极大提升了教育吸引力；**(6) 着眼长远的标准化推广机制。**推动乡土文化教育机构设置、资源建设、品牌开发等规范化、优质化发展。



成果解决的主要教学问题

1. 创建“政校社企”协同运行机制，创新教师队伍建设与发展机制，解决社区乡土文化教育长期缺乏统筹、师资队伍严重不足的痛点

2014 年，顺德区政府发文成立“佛山市顺德区社区教育工作指导委员会”，由区委、区政府领导牵头，全面统筹和指导全区社区教育的工作。形成了**政府统筹、社区**

教育机构牵头、社会组织积极支持乡土文化教育的机制，政府每年投入 2500 万元，撬动社会资金投入过亿，协同发展乡土文化教育创新师资队伍建设与发展机制。依托顺德丰富的**乡村技艺文化资源**，如：顺德拥有香云纱整染技艺、龙舟说唱等**4 项国家级非物质文化遗产**，曾获评“中国民间文化艺术之乡”“中国曲艺之乡”“中国功夫之乡”等，2014 年荣获联合国教科文组织“世界美食之都”称号，现有**37 个乡土文化项目列入国家、省、市、区四级非遗名录**，认定各级非遗传承人 41 人。顺德社区学院从非遗传承人、乡村工匠中择优组建了一支村居“**文化导赏队**”，与**职业院校、社区院校、社区组织**的师资力量整合，“四位一体”建成一支**2140 余人组成的乡土文化教育师资队伍**。

为有效提高师资队伍水平，依托顺德职业技术学院建设“高校中华优秀传统文化传承基地”，成立了顺德粤剧曲艺学院、顺德武术学院、顺德厨师学院等区域特色文化机构，开展乡土文化教育**师资培训**。在**镇街和基层社区**，通过“文化讲堂”“社区学堂”等形式定期举办**乡土文化教育师资培训**。

2. “元素整合+地标建设+品牌创建+标准推广”，建成立体化乡土文化教育资源与活动体系，解决乡土文化教育资源流失、载体缺失问题

社区教育机构与文化部门等共同**制定乡土文化教育基地设置标准**，建成如“**年桔文化馆**”“**三字经公园**”“**和美术馆**”，以及龙舟说唱、八音锣鼓非遗传承基地等**地标性优秀文化传承教育基地**，形成每 1 镇街至少 1 个乡土文化教育品牌，1 个地标性乡土文化教育基地的“**一镇一品一地标**”实践教育基地格局（如图 1 所示），解决乡土教育载体不足、现实场域缺失的问题。



图 1：顺德乡土文化“一镇一品一地标”

系统化编研出版**启蒙文化、村庄社区历史志**等 50 余本乡土文化教育**文字教材**；规范化开发“顺德烹调技艺”等 7300 余项**数字化资源**，丰富乡土教育资源。

3.善用体验式活动，巧妙设计乡土文化教育情境，解决乡土文化教育吸引力不强、教育浸润效果不佳的问题

创新活化龙舟赛、三字经启蒙文化周、农耕文化传承系列教育活动、顺德美食文化节等活动，将区域内乡土文化教育资源串珠成链，开展丰富多彩的情景式、体验式现场教学，建成系列**乡土文化教育国家级和省级品牌**，显著提升乡土文化教育效果。

表 1：近年来顺德主要乡土文化推广学习活动

活动名称	场 次	活动参与人数
“三字经传统文化宣讲 ”	50 场/年	20000 人次/年
三字经启蒙文化周	1 周/年	3000 人次/年
农耕文化传承系列教育活动	5 场/年	1500 人次/年
顺德美食文化节	1 月/年	30000 人次/年
顺德龙舟	50 场/年	10000 人次/年

黄龙书院“大巴党校”	100 场/年	10000 人次/年
朱子学堂	24 场/年	2000 人次/年
“好学顺德，悦读生活” 全民阅读活动	2015 年至今 2600 场	30 万人次/年
顺德图书馆公益电影活动	107 场/年	4217 人次/年
顺图百科视频讲座	47 场/年	228 人次/年
“每周音乐会”	52 场/年	314 人次/年
“免费送课进企业”惠民工程 顺德工会职工大讲堂	2015 年至今 360 场	40800 人次

三

成果创新与特色



理论创新：形成了乡土伦理重塑和乡土文化教育的体系化设计，丰富了“后乡土中国”等理论



在费孝通先生提出的“乡土中国”理论基础上，结合新中国城市化进程中的乡村变化实际，学界形成了“后乡土中国”理论，指出今天的中国乡村，与费孝通先生提出“乡土中国”时的中国乡村已经发生了很大的变化，相应的建设方法和路径也必然有所不同。根据这一理论，与内地乡村相比，粤港澳大湾区乡村呈现出现代化发展的“新乡土社会”特征，如何构建适应“新乡土社会”的“新乡土伦理”，关系到乡村文化现代化的实现，影响着区域进一步发展和新时代的中国乡村振兴路径。

本成果提出“**建教结合**”理念，通过探索以“**社会主义核心价值观+传统精华+现代伦理要求**”为核心要素，以“**乡村地标性建筑+公共空间建设+文化活动设计+工匠技艺传承**”为载体和路径，将新乡土伦理的核心价值观融入乡土建筑文化、景观文化、民俗文化、技艺文化等，实现**乡村环境浸润、校园师生传承、社区体验强化**，探索形成了

完整、有效的乡土伦理重构体系，具有良好的示范辐射作用，有机地丰富和发展了“后乡土中国”理论。

同时，通过系统构建起强化统筹的运行机制、立体多元的资源开发机制、因地制宜的师资队伍建设机制、相生相长的文化活动与体验式教学结合机制、显著提升了社区乡土文化教育氛围和乡土文化教育效果，丰富和发展了社区教育和乡土文化教育理论。



实践创新：探索了乡土文化教育资源建设新路径、创新了教学方式方法、丰富了乡土文化教育实践



1.探索了乡土文化教育资源建设新路径。

1) 以要素提取与地标建设相结合，将新乡土伦理核心价值观念融入乡土文化地标性建筑建设，加以系列文化教育活动设计与策划，积淀乡土文化教育资源，塑造建设乡土文化教育品牌**将区域内乡土文化教育品牌资源串珠成链**，建成文化中心、村史馆、祠堂等区、镇、村（居）三级特色鲜明的教育实践基地。

如以**凤城食都为地标的“大良美食文化”**，融入“敬业、诚信”核心价值观，强调**传承创新、精益求精**；以**三字经公园为地标的“陈村三字经文化”**，融入“文明、和谐”核心价值观，强调**“首孝悌、习礼仪”**；以**和美术馆为地标的“北滘乡贤文化”**，融入“富强、民主、爱国、敬业”核心价值观，强调**创新、开放、包容、富强等**。

2) 社区教育机构与文化部门等共同制定乡土文化教育基地设置标准，以此建成205个区级、镇（街）级、村（居）级一批优秀**乡土文化传承基地**。实现乡土文化教育文字教材**系列化、规范化**，编研出版**启蒙文化、村庄社区历史志、美食文化等**50余本乡土文化教育文字教材。每年举办全区“社区教育优秀微课评选活动”，按照统一标准评选出**“顺德烹调技艺”**等7300多项乡土文化教育数字化资源，推进乡土文化教育数字化资源建设的规范化。

2019年，龙江镇出版22卷本《龙江村志》，成为**广东省第一个完成全镇所有村庄**

社区历史志书的镇街，通过文字教育实现乡土文化历史全方位的启蒙、承传与弘扬。

2021年，乐从镇十二辑“光阴的故事”祠堂系列乡土文化解读推文更进入《学习强国》学习平台，实现地方乡土文化教育的国家传播，成为地方乡土文化的典范。

2. 创新教育教学方式。

提供系列“体验式”教学课程，重塑核心价值、增强文化自信，提升城市新市民以及新一代海外乡亲的文化认同与归属感。如：

1) 创建“活动体验式”课程。顺德陈村镇文化底蕴深厚，也是中国启蒙经典《三字经》作者区适子的家乡（宋末元初顺德陈村登洲人）。依托陈村镇建成的《三字经》文化公园、区适子纪念馆，社区学院策划了定期的启蒙文化教育课程。2019年11月，陈村镇举办首届《三字经》启蒙文化周，邀请粤港澳三地青年，通过乡土文化共同追寻中华历史文脉，粤港澳青年普通话、粤语、英语、手语同台，两岸三地四语千人齐诵三字经启蒙文化，如图2所示。同时，以研学为桥梁，延伸文旅教育产业链，共同推进新时代粤港澳大湾区乡土文化融合与创新，增添凝聚力和向心力。



图 2：2019 首届陈村三字经启蒙文化周

2020年，李小龙诞辰80周年之际，策划均安“功夫+”文化周，通过线下与线上结合的形式，举办“功夫+”文化周，把国际武术联合会成立30周年、第三届佛山武

林大会的开幕式融合在一起，综合展示**功夫、舞狮、粤剧**等岭南乡土文化，向青少年弘扬自强不息、奋勇争先的民族精神。

2) 探索“环境体验式”课程。顺德杏坛镇青田村，总面积约 690 亩，全村只有 163 户人家（如图 3 所示），既没有历史文物遗迹，也没有发展优势。2017 年，顺德社区学院与顺德区榕树头村居保育公益基金会、广东工业大学艺术与设计学院、顺德区杏坛镇政府等**合力推动**，青田村开始了以**乡村地方性文化为底蕴，以艺术融入乡建，复兴乡村文明历史和民俗传统**的村落改造。将关帝信仰、宗族信仰、“烧奔塔（成人礼）”等传统礼俗等历史遗存，融入乡村建筑设计与村落规划，设立“青田论坛”予以教化宣传。以“环境体验式”课程让居民记住乡愁、延续城市历史文脉，引导村民回归家园，实现乡村振兴，**成为全国乡土文化教育的示范标杆。**



图 3：水乡青田

黑毛节瓜是杏坛桑麻乃至顺德的一张农产品名片，最鼎盛的时候，日产四五万斤，远销港澳，90 年代曾获广东省第一个无公害农产品称号。顺德社区学院在 5 月 5 日适

逢“立夏”，举行“**田间地头到餐桌-黑毛节瓜农耕传承活动**”（如图4所示），活动参与者现场采摘黑毛节瓜等农作物，体验灌溉淋水农耕劳动。



图4：黑毛节瓜农耕传承活动

3) 建设“研学体验式”课程。顺德是粤菜的发源地之一，是中国厨师之乡，顺德职业技术学院于**2018年成立“顺德厨师学院”**，为弘扬顺德美食文化，学院至2020年底，**已开办各级各类烹饪培训班71期，培训学员3853人；**编研《寻味顺德1-3》、《顺德搵食秘笈》、《美极顺德》等美食教材书籍十余本。顺德自2005年，已连续举办15届顺德美食文化节（如图5所示），让市民、游客不仅能在现场品尝地道的顺德美食，还有机会参与丰富的**美食研学体验活动**。



图 5：顺德美食文化节

四

应用推广及社会影响力

(一)

实践成效

截至 2021 年，顺德区共完成 30 多项全民终身学习品牌建设，其中 5 个全国社区教育实验项目，2 个省级项目，6 个市级项目；先后完成 40 多篇学术论文。建成一个由 1 个区级、10 个镇（街）级、205 个村（居）级教育基地组成的乡土文化教育网络。编研出版《寻味顺德》、《顺德祠堂》等 50 本祠堂文化、启蒙教育等 4 类乡土文化教育文字教材；开发“美食文化”“实用技能”等 5 类型 7300 个乡土文化教育数字化学习资源。打造 10 个乡土文化教育品牌，其中包括 4 个“全国终身学习品牌项目”。近年社区内涌现出一大批全国百姓学习之星、广东好人、道德模范等先进典型。社区教育引领优秀乡土文化传承与创新，践行社会主义核心价值观，提升社区文化凝聚力及社会治理能力。

(二) 市民参与

顺德有 125 万新市民，他们是顺德经济社会发展不可或缺的力量。近年来，在顺德社区学院牵头下，近 900 个楼盘小区约有 75% 建有学堂、学苑等，**创建社区乡土文化学习空间**，推进乡土文化传承与创新交流活动，学习型家庭创建率达 70% 以上，推动以“新市民融入”和“公共空间改善”为主题的**社区议事协商工作及乡土文化教育平台**，增强文化自信，提升城市新市民文化认同与归属感。

(三) 政府肯定

陈乃林、周延军、庄俭等教育部及省市领导到校调研，对社区教育及乡土文化教育工作充分肯定。**陈村仙涌**被评为“全国乡村治理示范村”，**杏坛“青田范式”**被评为“全国典型乡建案例”等。**乡土文化教育纳入区政府城乡社区建设提升工程**，获得市、区经费支持 2000 万元。2019 年，顺德区社区学院被联合国教科文组织评为“城市社区学习中心（CLC）能力建设项目”全国十六个实验点单位之一，借助平台影响力推广顺德乡土文化，传播中国故事。2021 年，广东省推进粤港澳大湾区建设领导小组印发《**佛山顺德粤港澳协同发展合作区建设方案**》，吸纳本成果相关内容，发挥顺德人文底蕴深厚优势。

(四) 同行认可

成果主要完成人应邀多次在“国家数字资源中心”等各级社区教育工作会议上作专题经验介绍。成果内容在“**全国社区教育管理者研修班**”等培训平台上被多次宣讲推广。央视《百家讲坛》**名讲师钱文忠教授**等全国权威专家直接参与乡土文化教育品牌的研讨和推介。广东工业大学城乡艺术建设研究所、北京大学社会学系等众多学者从顺德青田出发开始全国**乡土文化艺术建设教育实践推广**。**清远清城区政府**等 10 个省内外单位前

来考察调研。编写出版的《寻味顺德》等教材面向全国发行。

(五) 社会评价

在保护与承传乡土文化的同时，**探索文旅产业化路径、创新文旅 IP、赋能社区管理、打造顺德“文化样板”，讲好“中国故事”，携手社交传媒、对接网络平台、联合政府部门、契合民俗活动等将乡土文化融入社区教育，唤醒社区居民文化自觉，培养文化认同，增强文化自信，提升文化品牌。**

近年来，人民日报、央视新闻频道、光明网等国内权威媒体专题宣传报道顺德区乡土文化教育品牌建设情况。乡村学校获得人民教育出版社授予的“**中华优秀传统文化教育特色学校**”。**两岸三地四语千人齐诵三字经启蒙文化活动、粤菜师傅教育精准扶贫工程**等部分乡土文化教育品牌辐射到粤港澳大湾区，受到广泛认可。